

鴻海科技集團智慧財產管理計畫

鴻海身為主要專利擁有者與全球其它專利擁有者之商業夥伴，承諾投資於研發與創新，積極保護集團全球的創新技術與智慧財產。以「有質、有量、有多用」作為專利策略，除了強調專利的品質與數量，亦強調在關鍵技術發揮影響力，對人類社會有貢獻的「有用」且能廣泛應用的「多用」。我們期以專利作為人類知識與技術分享管道，避免重複研發造成時間、資源的浪費，透過良性競爭推動技術演進，提升技術力，為人類社會帶來更多創新科技。

智財策略

智財管理策略

以資訊系統及專業事務所輔助，滾動式改良資訊系統功能，合併創新提案、專利開案、已獲證專利維護、商標申請、商標維護、營業秘密管理等不同智財所需管理功能，以數位化模式提升資料分析及智財管理效率，降低智財管理錯誤風險。

智財取得策略

以各國智慧財產局已公開專利文件為出發點，分析相關產業專利欲解決產業界的問題為何，並鼓勵研發同仁解決問題，提出更有效益的解決方案；與鴻海研究院合作，論文與專利的產出並重；跟隨集團的政策及目標，訂定不同的商標申請與維護策略；完善獎勵制度，激勵創新提案；建立創意分享機制，鼓勵同仁腦力激盪完善創意。

維護與應用策略

各事業群以各自產品、技術領域分析專利可用性，制定應用策略，從自用、授權到申請政府資助，皆能提高集團專利、know-how 價值。舉辦鴻海專利扶植新創活動，透過一定時間內免費授權機制，鼓勵新創採用鴻海專利，除了可以基於分享技術的精神扶植新創，造福社會，也能透過新創的創意增加現有專利可用性。

智財管理制度

權責組織

因應不同產品所需要的不同技術，鴻海建立了不同的事業群，每個事業群皆設有智慧財產專責單位。從 2021 年 8 月起，基於「強中央，富地方」原則，成立中央智權總處，橫向協調鴻海各事業群智財資源，並綜整各單位需求，以專業服務方式，對各事業群及中央單位進行智財服務。

員工教育

鴻海新進員工皆須簽署保密合約與智慧財產權歸屬約定，確保員工對在職期間所產出、經手的機密保護責任具有足夠的認知；對於員工在職期間的產出與公司之間的智財權歸屬，都有確實的說明。人員於離職時，離職程序中包含了智財相關程序的交接與確認，並對研發人員進行保密責任的提醒。除了針對新進員工進行智財教育訓練，每年也會不定期的舉辦教育訓練活動，促進各級研發同仁對智財的認識。為讓集團同仁了解集團專利內容，中央智權自 2022 年 1 月起，每週選定集團內 EV、半導體、AI、5G 專利各一篇，撰寫專文介紹，發佈於鴻海智財網。同時，中央智權不定期發佈以 3+3 領域智慧財產為主題的專題文章，亦發佈於鴻海智財網，供集團同仁學習參考。

專利提案審查

鴻海研發領域、產品範圍廣泛，分為不同層級的研發單位，在專利申請前，由各權責智權人員、研發主管、法務單位，對每一個專利提案，進行內容實質審查，當專利提案品質不高時，要求發明人補充資料，不鼓勵以迴避設計為出發點，若專利提案品質高，則會進行適當專利佈局。這些機制除了能確保專利品質無虞，也能確保提案內容不違反研發專案合約約定，透過妥善的制度，執行成果才可以讓每一個專利提案能具有更高的可專利性。

激勵措施

為獎勵、鼓勵員工創新，並針對核心產業與技術領域擴大獎勵，積極佈局關鍵核心產業與技術領域，鴻海目前對發明專利、新型專利、積體電路設計、營業秘密、軟體著作權皆有一定獎勵，提案與獲證階段皆有符合法規規定的獎金。除此之外，每年針對已獲證專利進行評選並挑選出傑出專利，給予發明人更高的獎勵，透過這樣的激勵機制，鼓勵研發同仁能積極創新。

專利評估

鴻海已獲證且有效中的專利超過萬餘件，隨著技術的創新與產品的改朝換

代，需要對維護中的專利做合適的評估，留強汰弱，減少不必要的維護費用，並對維護中專利思考是否有可以應用的新領域。評估時，各單位會考慮專利內提出的技術、目前使用狀況、未來使用或授權潛力等，然而，為了做到更仔細的評估，針對各級單位放棄維護的專利，會由中央智權進行二次評估，以全集團的觀點與需求再次進行整體考量。

專利扶植新創計畫

「專利本質是分享，保護是手段，進步是目標」，技術知識可以透過專利的公開分享，使社會大眾了解對產業有幫助的技術與應用，避免重複投入時間與資源，亦可以作為研發新技術的基礎，提出更好的解決方案，開發出更好的產品。透過分享的精神，鴻海對新創企業開放逾 1400 件涵蓋 ICT 產品零組件、人工智慧、半導體、數位健康、機器人、生產與製造技術、通訊、運算與軟體、電動車、顯示設備等領域的專利，除了三年免授權費的實質幫助，同時也對新創企業提供免費專利諮詢服務。

商標管理

商標是企業對外營運的象徵，合理佈局與妥善管理，才能充份發揮商標效果，建立企業形象，不受惡意侵權滋擾。鴻海現由中央智權總處統一管理全部商標，從申請到使用皆列管記錄，建立商標使用記錄資料庫，積極維持商標的有效性。

2021 年 11-12 月執行情形

- 一. 於 2021 年 11 月 25 日及 12 月 29 日舉辦鴻海智權月會，促進各事業群智權單位溝通。
- 二. 相關辦法及程序修訂
 1. 2021 年 11 月公告實施《商標使用規範》，規範集團商標使用與授權方式。
 2. 2021 年 12 月公告實施《鴻海專利扶植新創計畫實施辦法》，向集團各單位徵求可授權給新創的專利。
- 三. 專利評估
 1. 2021 年 11 月及 12 月，共由中央智權進行 50 件專利的二次評估。
- 四. 專利監控
 1. 2021 年 11 月及 12 月，共發表 2 次專利監控報告，摘錄國際大廠新申請專利鎖定何種重要問題，技術範圍含 AI、5G、EV、量子計算、機器人及電池領域，監控對象包含 Apple、Tesla、QuantumScape、Samsung、Nokia、Google、IBM、PSIQUANTUM 等。

五. 專題文章

1. 於鴻海智財網發佈專題文章 14 篇。

六. 取得成果

1. 2021 年 11 月及 12 月專利提案數量 178 件。
2. 2022 年 11 月及 12 月全球已獲准專利數量為 159 件。
3. 集團核心商標(Foxconn、Hon Hai、富士康、鴻海及 HH 圖樣)已布局於全球 93 國。

2022 年 1 月至 9 月執行情形

一. 定期舉辦鴻海智權月會，促進各事業群智權單位溝通，互通有無。

二. 相關辦法及程序修訂

1. 2022 年 4 月公告實施《智慧財產管理辦法》修訂版，制定綱要，規範智慧財產管理工作。
2. 2022 年 5 月公告實施《商標管理辦法》，規定集團商標申請、使用及登記的相關原則。
3. 2022 年 6 月公告實施《專利盤點程序》，明確盤點時程。
4. 2022 年 6 月公告實施《內部專利移轉作業程序》，將集團內部專利管理權的移轉做出規範。
5. 2022 年 7 月公告實施《商標使用規範》修訂版，規範集團商標使用與授權方式。
6. 2022 年 7 月公告實施《商標申請程序》，規範集團商標申請流程。
7. 2022 年 7 月公告實施《智慧財產獎勵辦法》修訂版，改善獎勵機制。
8. 2022 年 9 月公告實施《專利交易暨授權與被授權程序》，對集團專利交易流程、授權與被授權的評估項目，做出一致規範。

三. 專利評估

1. 截至 2022 年 9 月 30 日，共由中央智權進行 374 件專利的二次評估。

四. 專利監控

1. 截至 2022 年 9 月 30 日，2022 年共發表 9 次專利監控報告，摘錄國際大廠新申請專利鎖定何種重要問題，技術範圍含 AI、5G、EV、量子計算、機器人、半導體及電池領域，監控對象包含 Apple、Tesla、QuantumScape、Samsung、Infineon、Nokia、Google、IBM、PSIQUANTUM 等。

五. 專利扶植新創

1. 於 2022 年 3 月啟動專利扶植新創計畫，該計畫實施未滿半年即有新創完成簽約，目前另有多家尚在評估中。

六. 專題文章與 Hon Hai Patent Share

1. 於鴻海智財網發布專題文章 34 篇。
2. 於鴻海智財網發布 Hon Hai Patent Share 文章 125 篇。

七. 取得成果

1. 2022 年前三季專利提案數量 640 件。
2. 3+3 領域專利提案數，在三個未來產業方面，達 139 件，在三個核心技术方面，達 205 件。
3. 2022 年全球已獲准專利數量為 796 件。