



6

社會參與



扶助弱勢



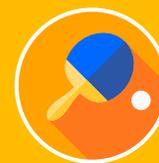
偏鄉教育



科技教育



多元教育



體育支持

社會參與

議題管理方針

社區投資與參與

意義

「在地關懷，希望未來」，鴻海相信本著取之於社會，用之於社會的初心，參與社會公益活動，就能夠協助創造一個共好社會，讓人人可以安身立命，創造永續未來。

政策與承諾

鴻海相信「生命 不可限量」，故整合集團資源，發揮創新科技製造產業的核心職能，分別以扶持弱勢族群向學、提供偏鄉資源動能、向下扎根科技教育、鼓勵創新多元發展，以及體育支持為主軸，實踐鴻海的企業社會責任。

目標

短期目標

- 每年持續支持弱勢、社會福利，以及其他偏鄉地區機構與團體。
- 每年持續運用鴻海專業能力與資源，推動科技教育。
- 鼓勵學生接觸桌球並發掘有潛力者，培養其成為台灣代表隊選手。

中長期目標

- 成為社會安全網的一部分，接住需要關懷的社會弱勢，及時挹注資源。
- 深入扎根於科技教育領域，培育未來科技人才引領未來科技時代。
- 培育台灣代表隊選手打進世界排名，並帶動體育風氣。



申訴機制

詳見章節 [利害關係人溝通與責任](#)



評量機制

每年辦理管理審查會議，討論如何有效運用資源，擴大社會影響力的深度與廣度。

特定的行動

鴻海以扶持弱勢、偏鄉教育、科技教育、多元教育，以及體育支持為主軸，於 2020 年分別實施以下計畫：



扶持弱勢

鴻海獎學鯨、台灣希望小學、圓愛善水青少年關懷計畫、蒲公英聽語協會弱勢家庭聽損課輔班計畫及英語聽力提升計畫。



多元教育

三創 Esport 電競人才培育計畫、佳美之地光鹽計畫、兒童版文藝復興之藝文贈票、國際兒童影展。



科技教育

高中職生量子電腦種子教師培訓營與高中職營隊、AIGO 高中職生 AI 扎根系列活動、《人工智慧導論》贈書、第一屆教育數據應用黑客松、第一屆台灣科學節。



偏鄉教育

「遇見未來」職業探索計畫、和順國小走讀計畫、特教生環島計畫。



體育支持

10 年桌球種子計畫。

鴻海的 社會影響力

1 檢視內外部需求

- 聯合國永續發展目標
- 鴻海企業社會責任政策
- 社會的真正需求

2 盤點鴻海的 專業能力與資源

- 2020 年總計投入 2.45 億元
- 每年定期檢討所有專案，持續優化與精進

3 主軸項目



扶助弱勢



偏鄉教育



科技教育



多元教育



體育支持

4 目標

提升弱勢族群的教育水平，
發掘無限的潛能，
逐步往夢想邁進。

拓展偏鄉孩童的視野，
給予挑戰自己與發揮潛能的機會，
以達成學習成長的效果。

以企業對世界趨勢的觀察，
超前佈署新興科技教育，
以厚植下一代科技實力。

運用課業以外的多元方式，
幫助孩子找到自信、興趣與專長，
成就獨一無二的自己。

以系統性與長期性的訓練，
培育優秀青少年選手，
進軍國際舞台。

5 社會影響力

- 提升弱勢族群改善教育與生活水平。
- 鴻海獎學鯨 2020 年總計發放 4,000 萬元獎學金予 760 位同學協助求學，從 2017 年至今發放了超過一億四千萬元獎學金，幫助了超過 2,200 名清寒學生安心求學。
- 台灣希望小學弱勢課輔班 2020 年陪伴約 8,000 人次學生，從 2007 年至今陪伴累積超過十萬名學童人次。
- 支持圓愛善水青少年關懷計畫，讓週末假日無家可歸的中輟生可有個居所遮風避雨。
- 支持蒲公英聽損弱勢課輔與提升英語聽力計畫，讓聽損弱勢生也能有合適的補救教學協助課業進步。

- 給予偏鄉孩童自我成長機會。
- 支持和順國小走讀全台縣市，完成 360 公里的壯旅。
- 舉辦五場次「遇見未來」職業探索計畫，帶領 240 名孩子體驗不同職業工作。

- 辦理教師與高中職生量子電腦科技培訓營。
- 舉辦量子教材工作坊以編製高中職量子教材。
- 台灣第一本高中職 AI 教科書《人工智慧導論》獲獎並持續贈書予需要的學校。

- 支持佳美之地光鹽計畫，幫助了 7 位中輟生重拾學習樂趣與培養一技之長。
- 支持藝文團體不被疫情打倒、給予一千位弱勢孩子接受藝文涵養機會，創造弱勢孩童與藝文團體雙贏。
- 邀請社福單位的一百位孩子們欣賞國際兒童影展，期許孩子們能像《迷你奇航》的主角，面對挑戰，也能有勇氣與智慧去克服困難。

- 2020 年培育出 21 位選手，歷年累積約 40 多位，當中並有 17 位台灣代表隊選手。
- 斬獲多項國際競賽獎項，成績斐然。

扶助弱勢



鴻海的目標

根據衛生福利部的統計，全台有 65 萬人屬於低收與中低收入戶，同時還有許多邊緣戶家庭因某項資格不符而得不到政府協助；除了經濟弱勢之外，也有因身心障礙或是家庭失能導致需要扶助的弱勢族群，因此鴻海希望協助提供弱勢族群資源，幫助他們克服困難、實踐夢想。

鴻海的解決方式

鴻海以直接面向需扶助者，以及支持各在地第一線團體行動的方式，幫助弱勢族群不因經濟、身心或家庭因素而限制他們的發展機會，助他們逐步往夢想邁進。

鴻海對 SDGs 的貢獻



圓愛善水青少年關懷計畫

一些家庭功能失常而曾輟學的孩子，雖有中介學校可為一避風港，但政府規定這些平日住宿在中介學校上課的孩子，每逢週末假日必須回家，學校不得留置學生，但這卻讓部份實在無家可歸的孩子只能流落街頭，增加步上歧途的風險，創路學園因此在週末假日特別提供這些孩子一個安全舒適的「家」，並聘請輔導老師關心陪伴他們，彌補家庭照顧不足的缺口。鴻海為讓本計畫得以延續，出資贊助本計畫。此計畫一方面能減少一旦孩子無處可去時可能有的犯罪行為，一方面透過學園內老師的關懷與加強教導，讓孩子們的英語與才藝方面都有所進步，協助了孩子成長發展。



蒲公英聽語協會

台灣的聽損早療耕耘二十年，雖然讓聽損孩子在醫療輔具的幫忙及早期療育下，能聽、會說已經不再是困難的事，但孩子早療零到六歲之後的社會資源相對非常稀缺，因此鴻海支持蒲公英協會對於國中小聽損學童開班計畫，協助聽損家庭為孩子進行特殊教育，並聘請聽語及特教專業背景相關老師教授英語，為聽障孩子的未來打開一扇世界之窗。



鴻海獎學鯨

2020年受益人數
760名學生

累計受益人數
2,209名學生

2020年總獎金
4,000萬元
新台幣

累計發放獎金
1.4億元新台幣



獎學鯨命名緣由與緣起

傳說有一種鯨魚被稱為世界上最寂寞的鯨魚，因為他們發出的是52赫茲的聲音，比其他鯨魚物種都要高很多，因此其他種鯨魚聽不到他們的聲音。盡管如此，他們仍然持續發聲，不服輸地一再嘗試躍出水面，期待被世界發現，讓夢想頻率被聽見。

鴻海將此獎學金計畫稱為「獎學鯨」，一方面符合「鴻『海』」的意象，一方面讓鴻海所頒贈的獎學金可以有更深刻的寓意：每位學子都如同鯨魚般有自己想探索長征的一片海域，只是有些礙於家庭環境而沈重難以前行，基金會願支持他們勇敢奮力向前，追求夢想，征服藍海。

根據衛生福利部 2017 年的統計，全台低收入與中低收入戶總人數超過 65 萬人，18 歲以下的就有近 24 萬人，他們在上大學前就長期處於貧困，教育是他們翻身的唯一希望。有鑒於此，鴻海自 2017 年開始辦理獎學鯨計畫，希望協助這些貧困的青年學子可以安心與專心就學；同時由於認知到社會上還有許多邊緣戶家庭的學生同樣需要幫助，因此決定不以是否領有政府的低收入、中低收入戶證明為條件，而是若能夠有公正第三方推薦、協助認證有需要的青年學生，鴻海獎學鯨也一樣願意受理申請。

鴻海獎學鯨的發放對象為大專生和碩博士生。2020 年由於疫情關係，一方面增加了獎學鯨得主的名額（從 2019 年的 300 人增為 2020 年的 360 人），一方面也加發抗疫加碼獎予 400 名入圍但未獲獎的學生，讓今年發放的總名額達到 760 名，其中 360 人獲贈十萬元新台幣獎學金，400 人獲抗疫加碼獎一萬元助學金，總計發放 4,000 萬元新台幣。鴻海獎學鯨四年下來已協助了超過兩千名學生，總獎學金發放超過了 1.4 億元新台幣，是全台最大的獎助學金計畫。鴻海希望能給予更多勇於突破困境的青年學子，一個實現夢想的機會與開創自我的無限可能。

學生來信感謝獎學鯨讓他的學費有了著落，可以繼續唸書。



不只贈送魚

給予 10 萬元獎學金，減輕學生經濟重擔，讓學生可稍緩打工腳步，投注更多時間與心力在課業及追求夢想上。

鴻海集團劉揚偉董事長特別親臨獎學鯨得主交流成長營，勉勵學子。



還提供釣竿

舉辦交流成長營，邀請專業講師開課，賦能獎學鯨得主，增加獎學鯨得主多方面的競爭力。

鴻海獎學鯨的四重意義

與目前絕大多數的獎學金不同的是，鴻海獎學鯨不是「就是發獎學金」而已，而是有多重意義的獎助學金計畫：

又召集同伴

舉辦交流成長營讓同學們彼此認識之外，也建立臉書社團與 line 群組，讓得主們在逐夢路上互相分享心情點滴與彼此提供幫助。



上了獎學鯨得主交流成長營的環保課與組成 line 群組後，同學們自動邀集去淨灘。

並協助登船

串聯評審與社會各端資源—鴻海工讀計畫優先錄取、提供工作機會等，讓同學們有更多機會游向大海。



鴻海助得主們有更多與工作對接的機會，評委們也都很樂意提供工讀機會給學生。



台灣希望小學

如果可以，孩子都希望自己能夠功課好、考試滿分，但有些孩子因為家庭有狀況被放牛吃草了，他們可能從小就不知道應該如何好好寫功課，在學校課業上也充滿挫折感，因此台灣希望小學特別為家庭經濟困頓或是家庭功能不彰的小學生，進行免費課輔，讓孩子下課後有個地方可以安心做功課，也有老師為他們進行補救教學，希望讓孩子不再視學校與學習為畏途，從課業進步中獲得自信，進而帶動整體表現。



學生面臨的問題



教學成果

每年服務學童數約 8,500 人次

累積學童服務數超過 100,000 人次

師資培訓人數超過 20,000 人次

經過一學期課輔班後 90% 學童進步



台灣希望小學特別設計了一套補救教材，教材色彩豐富，內容活潑，期望讓對學校課本失去興趣的孩子能重拾學習樂趣。



教師與社工的雙軌制服務，讓孩子課業進步外，也讓一些遭逢家庭困難的孩子獲得了關心與協助。



台灣希望小學
專區



觀看台灣希望小學
介紹影片

偏鄉教育



鴻海的目標

偏鄉地區教育資源相對缺乏，孩童接觸的面向與視野也較狹窄，鴻海希望能協助拓展偏鄉學生的視野格局，鼓勵學生挑戰自我，幫助偏鄉學生勇敢作夢，也築夢踏實。

鴻海的解決方式

鴻海主動關注偏鄉地區的需求，以直接站到第一線幫助或資助在地有心團體的方式，為偏鄉帶進多元學習，讓學生發掘自我潛能、達到學習成長效果。

鴻海對 SDGs 的貢獻

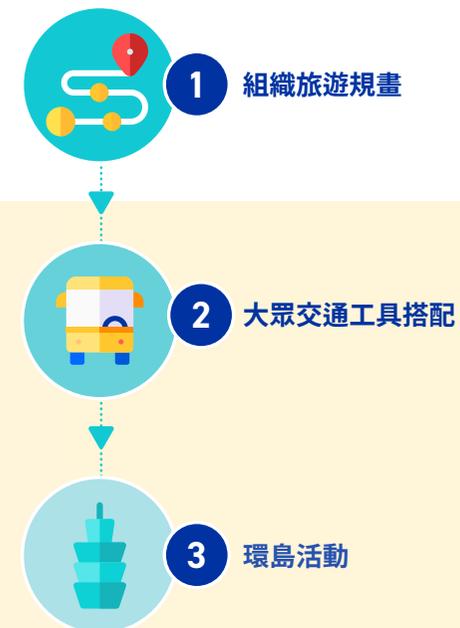


特教生環島計畫

讀萬卷書，行萬里路，但如果是身心障礙學生呢？讀萬卷書對他們來說已經比別人難，要行萬里路，更需要絕大的勇氣與毅力。在南投竹山偏鄉的一位特教老師決定帶領八位身心障礙學生環島壯遊，一方面讓他們挑戰自己，一方面培養他們適應社會的生活能力，並會帶領學生在途中做志工，讓學生知道他們也可以為他人奉獻。鴻海贊助支持此環島計畫，並主動要求老師再多配一名成人陪同。此計畫分為三階段，前兩階段為訓練學生組織旅遊規畫及大眾交通工具搭配使用，第三階段為環島活動，環島時並安排志工服務，增進青少年自信心，讓他們從壯遊體驗中學習成長。



特教生環島計畫學生行前討論

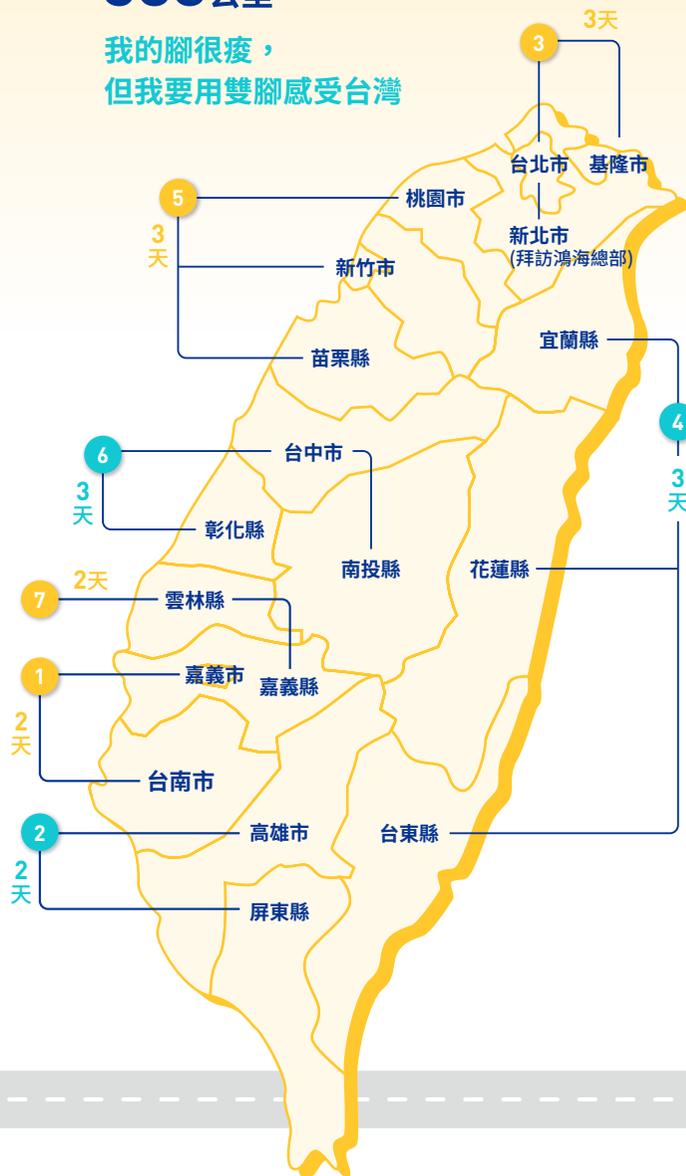


和順國小走讀計畫

和順國小是一所位於嘉義縣最西南方的偏鄉小學，單親隔代教養與外籍配偶學生超過六成，學生相對弱勢，資源也相對稀少。五年前和順國小開始帶領學生進行走讀，透過走讀認識台灣，也認識自己。鴻海支持此計畫，在學生花18天走遍台灣360公里的同時，鼓勵學生將所見所聞撰寫為文章，刊登在鴻海基金會臉書與IG，並練習聯繫與發稿給地方記者，因此18天鍛鍊下來，學生各個都是小鐵人與小作家。和順國小在展開走讀計畫的這五年間已誕生出二位總統教育獎得主，這些得主的產生雖未必與此計畫有何直接關聯，但代表偏鄉學生一樣可以有出頭天，鴻海希望藉由此活動，鼓勵學生走出學校，看看家鄉以外的台灣，開闊自己的視野，全方位提升自己的能力。

18天
360公里

我的腳很痠，
但我要用雙腳感受台灣



1 單親、隔代教養、新移民子女、弱勢優先錄取

2 進行一個月基本體能訓練

3 行前由學生練習聯繫與發稿至地方記者，培養學生小記者寫稿與寫作能力

4 全台7次走讀活動，共18天，一步一腳印走讀全台灣活動，每天徒步約20公里，總共約360公里

5 每次活動結束後，訓練學生社群編輯能力，發文到鴻海基金會IG並同步FB

6 整個活動結束後，將學生作品整理成繪本輸出，並教學生剪輯影片紀念



觀看學生發表的文章



觀看學生剪輯影片

「遇見未來」 職業探索計畫

為拓展偏鄉學生視野，深入了解各行各業的特質，為職涯探索累積動能，編織對未來人生的想像，鴻海邀請各行業職人前進偏鄉學校，透過演講座談、親手實做、遊戲互動等方式，讓學生了解若欲進入特定職場，需具備什麼樣的知識與技能。2020年，「遇見未來」職業探索計畫共舉辦五場次，服務了 240 名孩子，深受師生們好評，均希望能再次舉辦，同時其他學校看到新聞後也紛紛來信要求也能到該校舉辦，可見成效良好。



石岡國中 X 國寶級麵包師傅吳寶春

邀請國寶級的麵包師傅吳寶春到台中石岡國中，分享他如何從一個什麼都不懂的偏鄉小孩到成國際級大師的奮鬥歷程，並讓同學親手體驗如何製作麵包，希望同學們可以獲得成就感之外，同時也能體會到「成功的背後是堅持努力」的道理。

[▶ 點擊觀看石岡國中 X 麵包師傅的影片](#)



善水國中 X 華航機組人員

邀請機師、空服員、維修技師到校介紹「世上最高的工作」，並讓學生實際模擬機上作業，如以機長角色下達中英文指令、以空姐角色進行廣播與演練緊急狀況，以及由技師指導組裝飛機模型與飛機構造等，讓同學有臨場感的互動。最後由機組人員鼓勵學生，若欲翱翔天際，在光鮮亮麗的背後也需要付出努力。

[▶ 點擊觀看善水國中 X 機組人員的影片](#)



溪南國中 X 金鐘編劇謝小蜜

邀請金牌編劇謝小蜜走入台中溪南國中揭開影視行業神秘的面紗，並從專業編劇的角度，以寫過的台劇作為範例引導學生練習。曾經一個劇本被改十次的金鐘編劇期勉學生不要害怕失敗，因為失敗也能幫助成長。

[▶ 點擊觀看溪南國中 X 金鐘編劇的影片](#)

2020年舉辦

5場

服務學童

240名



大安國中 X 網紅營養師 Ricky

邀請網紅營養師 Ricky 到台中大安國中分享隻身北上打拼到開啟斜槓人生的心路歷程，並介紹營養師的學習領域，同時以講師自製的營養知識學習單，輔以國中較可能接觸的飲食地雷（如早餐店與飲料店），進行飲食提點。

[▶ 點擊觀看大安國中 X 營養師的影片](#)



新社國中 X 網紅特效師六指淵

邀請有三十萬粉絲的特效師六指淵到校園分享自身築夢的歷程，並帶領同學體驗使用剪輯軟體，做出他們人生中第一支的影片。特效師期許同學要勇於嘗試並且堅持不放棄。

[▶ 點擊觀看新社國中 X 特效師的影片](#)

科技教育



鴻海的目標

隨著科技進展，現在我們所認為的「高科技」或是「科幻」，將來都可能成為下一代生活的日常，因此，鴻海希望扎根科技教育，讓下一代與科技零距離，現在歡喜擁抱科技，未來進而引領科技。

鴻海的解決方式

鴻海運用核心能力與資源，並與知名單位及學者專家合作，針對 AI、量子科技等領域，為教師、學生推動投入於科技教育的工作，分別針對教師、大學生、高中職生和國中生提供學習資源，深耕科技教育。

鴻海對 SDGs 的貢獻



量子電腦種子教師培訓營

由於前瞻到量子科技的重要，鴻海特別超前佈署，要讓量子教育盡早啟動，因此與台北市教育局合作一同舉行高中職量子教師培營，提供高中職教師免費參加，以利在高中職校內開設量子課程，推動量子教育向下扎根。培訓營邀請包括台大 IBM 量子電腦中心主任的張慶瑞教授在內的台大、中原等多校老師共同開設 60 小時的課程，有 25 位種子教師取得結業證書，讓台北市的高中職有師資可以開設量子課程。

由於反應熱烈，鴻海與台北市教育局不但將繼續舉行第二期高中職質量子師培營，且還將攜手編寫產出高中職量子教材，讓老師更便於開課。



AIGO 高中職生 AI 扎根系列活動

由資策會主辦，鴻海與其他協辦單位合作舉辦高中職生 AI 扎根系列活動，本系列活動共有 2,941 位學生註冊報名線上課程、再擇線上課程學習優秀者 600 人參加 AI 一日營參與實作，最後再一日營中成績最優的 29 位高中職生進行企業參訪，會前安排參觀關係企業亞太電信 5G 實驗室，直擊網路管理中心的工作場景，了解 5G 如何做為加速 AI 科技的引擎，接著透過由鴻海舉辦的 AI 座談會，向學生展示鴻海公司自行研發的 AI 裝置，邊緣運算裝置「BOXiedge」，其中特有的 OpenPose 演算法，能夠偵測人體骨架，並隨著姿勢與動作的不同產生變化，可以用在動作治療與預防跌倒，加速開發智慧醫療與照護產業，也能追蹤異常群聚與潛在暴力動作，增進社會安全，應用範圍多元讓同學們嘖嘖稱奇。



《人工智慧導論》
讓高中職方便開設
人工智慧相關課程。



《人工智慧導論》
獲得 2020 年台北國際書展大獎—編輯獎

在讀過這本書及完成部分專題研究後，我們對人工智慧有了更進一步的認知，原來人工智慧並沒有想像中那麼難以接近，而是連高中職生都可以初步上手的工具，我們也希望未來可以有機會更深入地了解人工智慧相關知識，並應用在更多領域上。



《人工智慧導論》贈書

鴻海運用自身專業知識與能力，同時邀集中研院、台大、交大、政大、中央大學等單位的多位學者專家，共同編撰了台灣第一本高中職 AI 教科書《人工智慧導論》，並在教材出爐後，以接受申請方式免費贈送了一萬九千多本給台灣各高中職等單位，且在北一女等學校開設《人工智慧導論》師培營與高中職營隊，以大力推廣 AI 教育進入高中職校園。努力有成，2020 年 9 月，北一女開設了「人工智慧多元選修課程」，鴻海也繼續再公益贈書三千多本給學校等單位，讓有志於教授人工智慧的老師，都有教材可用。用心編製的此書並獲得了 2020 台北國際書展編輯獎。

支持資策會第一屆 教育數據應用黑客松

鴻海支持年輕世代的創新想法，且期待數國際異業資料庫的整合運用，共同解決全球議題，因此鴻海支持資策會，共同辦理第一屆教育數據應用黑客松，總計吸引 90 組、超過 350 位來自全台大專院校的學生組隊報名，讓對數據分析有興趣的學生可以一展身手，也為台灣培植數據分析人才更堅強的實力。



高中職生暑期 量子暑期營

鴻海與台大 IBM 量子電腦中心聯手主辦高中職生暑期量子營供高中職生免費參加，預定 50 個名額有約 400 位學生報名，因此鴻海增加上課名額至 60 位，並採線上測驗篩選出優秀學生參加。課程內容除了教授量子科學的基礎教育，還帶領學生使用 IBM 量子電腦，透過高運算位元規格學習量子態與計算原則。透過三天的密集營隊，將量子新科技向下扎根，拉近台灣高中職生與量子科學的距離，並透過實際操作 IBM 量子電腦，迅速拓展學生對量子科技的理解、開拓年輕世代的科技新視野。



第一屆台灣科學節 大型科學藝術舞台劇

為推廣科學教育，鴻海贊助支持教育部所主辦的第一屆台灣科學節活動中的大型舞台劇「星空下的立法者克卜勒的一生」，分別在全台北中南共計 6 場的演出，估計共有六萬觀賞人次，是台灣科學節中參與人數最多的單項活動。以軟性方式推廣科學教育的同時，集團亦邀請員工與弱勢團體一起觀賞舞台劇同樂。



多元教育



鴻海的目標

鴻海長期關注社會需求，聆聽不同群體的聲音，因此鴻海希望幫助孩子找到自己的興趣與專長，成就獨一無二的自己。

鴻海的解決方式

鴻海積極與各單位合作，運用多方連結，給予孩子們各種學習機會，幫助他們探究自己、生出勇氣，活出自己的精彩。

鴻海對 SDGs 的貢獻



三創 Esport 電競人才培育計畫

近年電競產業已在國際漸受重視，政府也正式立法將電子競技納入運動產業，因電競人才培育日趨重要，鴻海盼給予青少年正確的電競觀念，創造正向電競產業環境，因此與三創聯手設計了「水冷電競器材實做組裝體驗」、「遊戲企劃與 IP 經營」等四大免費專業電競課程，共五天 30 堂課，總計 246 名學生參與。另有電競學校成果發表、與 AI 對戰等電競賽事、遊戲主角扮演與遊戲首發體驗等多元項目，並邀請電競相關科系學生端出新作、發表成果，以鼓勵學生努力精進。



佳美之地光鹽計畫

沒有人天生喜歡逃學、中輟，會成為中輟生多半都是家庭狀況導致學習不穩定，或是在校學習有挫折感，又尚未發展出正確成熟的自我認同，因此如果能夠有人陪伴他們，找到他們的興趣與天份、給予他們信心，這些孩子就能夠回歸正軌，因此鴻海支持贊助本計畫，因材施教，培養國中中輟生成為園藝治療師、花藝師、咖啡師等，並考取證照，不但讓他們透過成功經驗建立自我價值，又能有一技之長。此計畫並安排他們與校園師生、長照社區據點連結，訓練他們透過自己習得的專業，回到校園帶領師生交流團體，或進入社區據點服務老人，增加其正向之人際互動及社會參與。



兒童版文藝復興之藝文贈票

藝術可以協助抒發感情，無論是快樂或悲傷，透過藝術都能夠感覺到「此刻這個世界上有人理解我的感受」，從而讓自己的情緒找到一種表達與出口，因此藝文的薰陶對人們來說很重要，推到極致來說，也有助於一個社會保持穩定。

但 2020 年新冠疫情重創台灣藝文產業，許多藝文團體紛紛面臨歇業危機，因此在 2020 年疫情趨緩、開放表演後，鴻海主動發起兒童防疫版「文藝復興」，贊助 12 個親子藝文團體，購入超過一千張門票，並邀請全台各地的弱勢孩童觀賞藝術表演，一方面可提供弱勢孩子接受藝文涵養機會，一方面亦可支持藝文團體不被疫情打倒，繼續前行，創造弱勢孩童與藝文團體雙贏。

此計畫之節目種類多元，涵括了舞台劇、偶戲、繪本故事演出，以及薩克斯風、打擊樂、室內樂等音樂表演，且演出深入台灣各地—除了台北、台中、高雄之外，新竹、苗栗、南投、嘉義、屏東、花蓮、台東等地也都有表演場次，目的就是希望能讓台灣各地的小朋友都有機會可以欣賞精彩的藝文表演，感受藝術的美好。



如果兒童劇團團長趙自強表示，日前辦公室受疫情影響又遭逢水患、估計損失百萬，以為要撐不下去了，感謝鴻海及時力挺，讓劇團能繼續營運。



國際兒童影展

電影是一種迷人的藝術，鴻海因此舉辦了一場台灣國際兒童影展的特映場，邀請百位育幼院與社福基金會的兒童一同欣賞榮獲德國 Schlingel 影展最佳動畫片的電影《迷你奇航》。鴻海期許與會的孩子們能像《迷你奇航》的主角莫頓一樣，即使面對挑戰，也有勇氣與智慧去克服困難，只要相信生命的無窮潛力，就能活出自己的精彩。

鴻海教育基金會執行長汪用和特別出席，陪伴育幼院與基金會的兒童抓住暑假的尾巴，一同欣賞電影。活動現場還出現一位神秘嘉賓—擁有超高人氣的影展吉祥物 Tiffi 寶寶，Tiffi 一現身，就立刻吸引小朋友的目光、紛紛想上前合照，這份驚喜也讓現場氣氛更為歡樂。



體育支持



鴻海的目標

鴻海希望透過支持桌球冠軍選手莊智淵球館的「10年桌球種子」計畫，一方面可培育更多桌球好手打進世界排名，一方面也能拋磚引玉，吸引更多企業共同關心與協助體育發展。

鴻海的解決方式

於2013年開始啟動10年桌球種子計畫，設定了四大階段的目標，系統性培育優秀青少年選手，培養他們站穩台灣，邁向國際。

鴻海對SDGs的貢獻



10年桌球種子計畫

為發掘與栽培優秀青少年選手，鴻海於2013年啟動10年桌球種子計畫，每年挹注600萬元，共計6,000萬。通過施予長期專業桌球的訓練及輔導工作，有系統地培育優秀青少年選手，並提升選手訓練績效。本計畫歷年來培育了40多位選手，其中有21位仍正在培訓中，入選台灣代表隊選手總計17位。



前三階段所訂目標值皆已如期達成，並超前所訂目標值，例如，原訂第二階段選手世界排名進入350名內，於**2018年已有兩位選手世界排名進入第80名及123名**，並有選手榮獲2017年台北世界大學運動會銅牌及2019義大利世界大學運動會銀牌，以及入選2017及2019世界桌球錦標賽代表隊。另，在第三階段的2020年，有三位選手入選2021年度成人台灣代表隊選手，為**占整個台灣代表隊12位的四分之一**，成績斐然，也令桌球界耳目一新。

檢視本計畫現階段的成果，成效卓著，鴻海期許這些選手能揚名國際，也能帶動社會關注與喜好運動的氛圍。