

關於本報告書

鴻海精密工業股份有限公司(以下簡稱「集團」或「鴻海」),自2010年起發行首本「2009年度企業社會責任報告書」,身為良好企業公民,我們致力落實永續作為以對應聯合國永續發展目標,並向各界利害關係人揭露集團推動永續治理的財務及非財務績效資訊,以傳遞集團持續邁向永續發展的決心,鴻海未來每年將持續發行此報告書。

範疇

2020年度企業社會責任報告書(以下簡稱本報告書)時間跨越自2020年1月1日至2020年12月31日,覆蓋鴻海精密工業股份有限公司(又稱富士康科技集團),以下均稱「集團」或「鴻海」,與其直接或間接控制之法人、企業或任何形態的營業組織(即「關聯企業」),包括鴻海台灣公司及中國大陸的營運據點,若資料與數據包含全球的績效,將會說明。本報告書以集團所能實際掌控營運的法人公司為主體,與2019年報告書的邊界範疇相同,公司資訊無重大變化。

管理方式

鴻海CSR委員會完成本報告書,經由各部門主管檢視確認後,內容委託獨立且具公信力之BSI英國標準協會依據AA1000AS v3保證標準Type I中度保證標準,進行獨立查證,確認符合GRI準則「核心」選項,查證結果詳見本報告書附錄之 [獨立保證意見聲明書](#)。

發行時間

鴻海每年定期發行企業社會責任報告書,本年度為第12次發行。為響應節能減碳、環保愛地球,鴻海全力落實無紙化作業,本報告書承襲過去,以電子形式揭露於 [鴻海官方網站](#)供各方讀者閱讀。

現行發行版本:2021年6月發行

上一發行版本:2020年6月發行

預計下一發行版本:2022年6月發行

撰寫原則與綱領

鴻海蒐集與研究國內外重要經濟、環境、社會議題、利害關係人關注議題,透過重大性分析瞭解利害關係人關注議題,與各部門進行訪談,以瞭解執行成效,並將其相關議題作為本報告書核心揭露重點。本報告書遵循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所發佈之GRI準則(GRI Standards)之「核心」選項進行編撰。

意見回饋

如果您對於本報告書有任何指教,我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道,您可以跟我們聯絡:

鴻海精密工業股份有限公司
集團CSR委員會

地址:新北市土城區土城工業區自由街2號

電話:+886-2-2268-3466, ext. 560-25859

Email: fgsc-03@foxconn.com



**真正的世界級企業，
不只是商業世界的領導典範，
也應是社會環境的穩定力量。**

董事長致詞

人類經濟社會正以前所未有的速度發展，鴻海始終堅持走在與環境共存、社會共榮的永續經營道路上，持續努力推動智慧生活、綠色生態循環、造福地球社會，並深信「真正的世界級企業，不只是商業世界的領導典範，也應是社會環境的穩定力量」。

為落實這樣的信念，鴻海一直奉行著「永續經營 = EPS+ESG」的營運準則，在追求基業長青的同時，在社會、環境永續發展的 ESG 貢獻，也不斷精進持續努力。鴻海相信借助科技智慧，解決人類面臨的各項挑戰，致力與全球標竿客戶，共同創造全方位智慧生活，為生態環境盡一份心力，實現友善的新生活型態。

持續永續經營

面對當前與未來的氣候議題，鴻海藉由嚴格的標準擬定發展策略，推出新措施，投入節能減碳的技術研發與創新應用，積極參與國際碳揭露計畫與氣候行動 100+ (Climate Action 100+)，並承諾將於 2050 年達成淨零排放目標。2020 年底，鴻海獲選「FTSE4Good 台灣永續指數」成份股，代表著在永續道路上持續獲得肯定。全體同仁也自發性舉辦淨沙灘、淨濕地活動，以實際行動共同守護我們生活的地球自然生態環境。

於新冠疫情爆發之初，鴻海配合全球各地政府和社會的防控形勢需求，積極整合各方資源，投入口罩自製作業，為提供員工更周全的防疫，陸續在台灣、中國大陸、印度、匈牙利、美國、墨西哥啟動自製口罩產線。不到一年的時間，全集團累計口罩生產量已經超過 2.4 億片，口罩雖是鴻海史上最簡單的一款產品，卻也是意義最重大的，集團也將餘裕的口罩產能，用於協助社區加強防疫能量，為防疫貢獻一份心力。

公司也與鴻海教育基金會協辦「台灣國際兒童影展」，邀請自於大同育幼院、榮光育幼院、忠義基金會、罕見疾病基金會、都市人基金會的孩子，一同欣賞德國影展最佳動畫片，讓這些特別的孩童在口罩的保護下，依舊能嘴角上揚、感受溫暖的幸福。

與此同時，著眼於台灣地區少子化對於未來社會發展將帶來危機，鴻海率企業之先，針對在台灣的員工，先行推出「0 到 6 歲公司養」政策，每月可領取達 1.5 萬元的養育津貼，對於懷孕前後期的女性同仁，更提供完善的諮詢服務，鼓勵員工生育養育下一代。透過將員工照護擴大到伴侶、子女等眷屬，提供同仁更無後顧之憂的工作環境。

攜手智能創新

鴻海深化 ESG 三大面向，訂定集團 ESG 發展策略及目標，並且積極響應聯合國永續發展目標 (SDGs)。在產品推動上，不斷挑戰自我、持續創新，透過擘劃「F1.0、2.0、3.0」策略展現鴻海轉型升級的決心，與創造未來無限可能的理念。鴻海透過倡議 MIH 聯盟，推出技術與開放共享模式，期盼拋磚引玉凝聚各

界力量，匯集更多志同道合的夥伴們，朝智能、綠能、環保方向發展，並在 ESG 的議題上共同耕耘，建立責任製造的準則。

縱使推動 ESG 也許增加公司的「顯性成本」，但我們仍深信關懷、愛護及深耕這片土地，是身為企業公民應盡的責任，同時在享受經濟成長的果實之餘，讓年輕朋友有更多參與及見證社會發展的機會，亦使各方面利害關係人，對鴻海更具信心也更放心。

鴻海砥礪前行近半個世紀，除了專注於本業成長，追求經營思想與產業技術的創新突破外，也深知鴻海今天的成績，是靠員工的努力、供應鏈夥伴的付出、客戶的信任與社會大眾的支持，因此我們一直深懷感恩心，積極回饋社會。雖然，企業社會責任是條任重道遠的道路，但我們仍相信結合自身專業，與我們的供應鏈夥伴、同業一起響應，共同善盡企業公民責任，投身更多的社會參與，為永續未來而奠就不斷成長的基石。

鴻海精密工業股份有限公司

董事長 劉揚偉

二〇二一年六月



2020年度榮譽事蹟



2020 年度 ESG 績效一覽表



E 環境

- 2020 年度單位營收二氧化碳排放量下降 4.44%，相較於 2015 年實際下降 23.27%，達成集團的階段性氣候目標。
- 2020 年節能目標值為 4.50%，而集團的實際節能率為 5.18%，且較基準年節能 26.06%，成功達成集團的中長期節能目標。
- 投入 13.56 億元新台幣於 1,751 項節能專案，總計節能量 506 百萬 kWh，共減碳 312,083tCO₂e，節能效益高達近 13.39 億元新台幣。
- 全球清潔能源使用總量達 104,856 萬 kWh，清潔能源使用佔比 12.45%。
- 計有 19 家法人取得「國家級綠色工廠」與 1 家法人取得「國家級綠色供應鏈管理企業」榮譽稱號。
- 輔導與推動 88 家供應商完成溫室氣體盤查，其中 58 家完成 ISO 14064-1 查證。



S 社會

- 於台灣地區發放的員工福利費用約 107 億元新台幣，照顧員工及眷屬健康。
- 宣佈優化育兒福利津貼，鴻海「0 到 6 歲公司養」，於 2020 年，總計發放給 1,210 位員工，共發放補助金額為 1.76 億元。
- 富士康大學投入資金達 4.06 億元，員工培訓時數達 6,416 萬小時，共培訓 3,598 萬人次。
- 為員工與承攬商舉辦安全衛生培訓課程，總共近 166 萬人次參加。
- 進行 1,283 場次職安衛相關緊急演練與演習，共 112 萬人次參與。
- 舉辦 191 場次健康促進活動，參與員工達 696,171 人次。
- 總計投入 2.45 億元於社會公益項目，並以扶持弱勢、偏鄉教育、科技教育、多元教育，以及體育支持為主軸。



G 治理

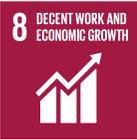
- 營業收入達 5.35 兆元新台幣，為台灣第一大營收企業，相當於台灣 GDP 27%。
- 台灣第二大市值企業。
- 透過集團化經營提供全球近 40% 的電子產品。
- 成立鴻海研究院與 MIH 電動車平台，並辦理首屆鴻海科技日 (HHTD)。
- 全球專利申請已累計 158,000 件，核准量達到 91,800 件。
- 以防疫六早策略、防疫七項機制迎戰新冠疫情，並自製口罩。
- 推動及輔導 40 家供應商改善環境違規，推動及輔導 110 家高環境影響供應商填報和公開污染物排放轉移數據 (PRTR)。

集團回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

集團作為科技服務的領先者，其營運據點遍布全球，因此解決全球永續發展議題為集團的重要社會責任之一，集團運用自身的核心能力與資源，呼應由聯合國所發起的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)，並作為集團永續經營的目標。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應議題	集團的貢獻
	<p>1.2 在西元 2030 年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。</p> <p>1.3 對所有的人，包括底層的人，實施適合國家的社會保護制度措施，到了西元 2030 年，範圍涵蓋貧窮與弱勢族群。</p> <p>1.4 在西元 2030 年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。</p>	<p>社區投資與參與 P.110</p>	<ul style="list-style-type: none"> 辦理「圓愛善水青少年關懷計畫」，特別照顧部分家庭功能不彰的小孩，提供安全舒適的居家環境及優質學習環境。 辦理「蒲公英聽語協會」專案，支持蒲公英協會對於國中小聽損學童開班計畫，協助聽損家庭孩子的特殊教育，聘請聽語及特教專業背景相關老師。 連續四年辦理鴻海獎學鯨，共 760 名學生受益，總發放獎學金達 4,000 萬元予中低收入學生。
	<p>3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾病以及其他傳染疾病。</p> <p>3.d. 強化所有國家的早期預警、風險減少，以及國家與全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。</p>	<p>職業健康與安全 P.63</p> <p>社區投資與參與 P.110</p>	<ul style="list-style-type: none"> 防疫六早策略、防疫七項機制迎戰新冠疫情，並自製口罩。 透過辦理相關專案，如舉辦 191 場次健康促進活動，以及全力打造「智慧健管平台」、「H2U 健康管理平台」，以改善集團員工的健康。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應議題	集團的貢獻
	<p>4.1 在西元 2030 年以前，確保所有的男女學子都完成免費的、公平的以及高品質的小學與中學教育，得到有關且有效的學習成果。</p> <p>4.3 在西元 2030 年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。</p> <p>4.5 在西元 2030 年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p>	<p>員工培訓與訓練 ↔ P.59</p> <p>社區投資與參與 ↔ P.110</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設立富士康大學，作為人才發展與創新培養的總基地，提供多元領域的培訓，且計有 3,722 人畢業，發表 983 篇畢業論文。 賦予鴻海獎學鯨四重意義，不只贈送魚、還提供釣竿、又召集同伴、並協助登船，提供中低收入學生完成課業，追求夢想。 創辦希望小學，為經濟弱勢、家庭支持系統薄弱的孩子進行課後輔導，為孩子建立自信、培養翻轉未來的創新能力。 辦理多項偏鄉教育專案，給予最適當的資源，發掘自我潛能的機會，以達成學習成長的效果。
	<p>6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，大幅增加全球回收和安全再利用。</p>	<p>水資源管理 ↔ P.105</p>	<ul style="list-style-type: none"> 積極推行污水回收工程，將處理後的生活污水再利用於生產製程與環境綠化，回收水量達 7,029 千噸，占總用水量的 8.1 %。
	<p>7.a. 在西元 2030 年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。</p>	<p>氣候變遷因應 ↔ P.95</p> <p>能源與溫室氣體管理 ↔ P.98</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過自建、收購方式增加屋頂式與地面式太陽能電站裝置容量，以及直接購買其他清潔能源。於 2020 年，集團總裝置容量達 257MW，全球清潔能源使用總量達 104,856 萬 kWh，清潔能源使用佔比 12.45%。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應議題	集團的貢獻
	<p>8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。</p> <p>8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.6 在西元 2020 年以前，大幅減少失業、失學或未接受訓練的年輕人。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	 <p>財務績效 ↔ P.22</p>  <p>員工權益與多元平等 ↔ P.56</p>  <p>職業健康與安全 ↔ P.63</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 成為台灣第一大營收企業，2020 年營收突破新台幣 5.35 兆元，相當於台灣 GDP27%。 • 將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁用童工及禁止強迫勞工等規範融入到人才招募原則與工作中。 • 無論任何因素，均提供所有男女員工、身心障礙者等，給予對應之薪資待遇及公平的晉升機會。 • 對各廠區實施巡迴安全稽查，共盤查隱患 1,456 條，並辦理安全創新與改善專案等，以促進工作環境的安全。
	<p>9.5 改善科學研究，提高所有國家的工商業的科技能力，尤其是開發中國家，包括在西元 2030 年以前，鼓勵創新，大幅增加每百萬人口中的研發人員數，並提高公民營的研發支出。</p>	 <p>創新研發 ↔ P.33</p>  <p>社區投資與參與 ↔ P.110</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 成立鴻海研究院，強化鴻海技術與產品創新，以實現 F3.0 轉型升級之路。 • 運用集團核心能力與創新研發動能，持續在各科技相關領域深耕，投資於雲計算、移動裝置、物聯網、大數據、人工智慧、網絡、機器人及自動化方面。 • 運用集團核心能力與內外部資源推動科技教育，分別針對教師、大學生、高中職生和國中生提供學習資源，如量子電腦教師與高中職生培訓營、編撰高中職教材書《人工智慧導論》等。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應議題	集團的貢獻
	<p>12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。</p> <p>12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p> <p>12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。</p>	 <p>廢棄物管理 ↔ P.107</p>  <p>有害物質管理 ↔ P.108</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行廢棄物「零填埋」，以確保符合廢物轉換率 100%、焚燒率 10% 的上限標準。 致力於內外部包材之回收再利用，以持續提升廢棄物的回收與再利用率。 要求供應商嚴格遵守所在地的環保法規，並全面推行綠色採購，要求供應商完善並建置 RoHS 10 項有害物質自主檢測能力，禁止排放未經處理的有害物質或物料。 建置化學品與有害物質的管理體系，評估和追蹤化學品的使用情況，以確保化學品不會造成環境與人體危害。
	<p>13.3 在氣候變遷的減緩、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	 <p>氣候變遷因應 ↔ P.95</p>  <p>能源與溫室氣體管理 ↔ P.98</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年度減碳量較 2015 年，實際下降 23.27%；集團的實際節能率較基準年節能 26.06%，達成集團的階段性目標。 投入 13.56 億元新台幣於 1,751 項節能專案，總計節能量 506 百萬 kWh，共減碳 312,083tCO₂e，節能效益高達近 13.39 億元新台幣。 輔導與推動 88 家供應商完成溫室氣體盤查，其中 58 家完成 ISO 14064-1 查證。

SDGs 目標	SDGs 細項目標	對應議題	集團的貢獻
	<p>16.2 終結各種形式的兒童虐待、剝削、走私、暴力以及施虐。</p> <p>16.3 促進國家與國際的法則，確保每個人都有公平的司法管道。</p> <p>16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p>	<div data-bbox="1160 451 1272 564" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="1102 580 1332 612">誠信經營及法規遵循</p> <p data-bbox="1173 624 1261 651">➤ P.29</p> <div data-bbox="1160 711 1272 825" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="1102 841 1332 873">員工權益與多元平等</p> <p data-bbox="1173 884 1261 911">➤ P.56</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，嚴格禁止任何貪污、賄賂、盜用公款及其它不正當收益活動，並安排所有員工每人每年至少 2 小時的反貪腐訓練。 聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工。 不因員工性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向、工會會員等不同而採取歧視行為，同時也禁用童工之人員從事工作。 杜絕採購過程中的腐敗、歧視和不公正的行為，嚴禁供應商使用童工、使用強迫勞工 / 監獄工，並且嚴謹遵守公平營運原則。

公司簡介

公司概況

公司全名	鴻海精密工業股份有限公司（以下簡稱「集團」）
總部	新北市土城區土城工業區自由街 2 號
股票代號	2317.TW
成立日期	1974 年 2 月 20 日
地理分布	總部設立於台灣，營業據點遍布全球，如中國大陸、美國、加拿大、墨西哥、巴西、捷克、印度、越南等多處都設有據點服務客戶。（詳見 集團官網 ）
集團全球員工人數	969,696 人
實收資本額	1,386 億元新台幣
2020 年營業額	53,580 億元新台幣

集團願景



**攜手全球標竿客戶
共同創造全方位智慧生活**

作為電腦、通訊及消費性電子(3C)產業製造服務的全球領導者，集團提供最具競爭力的製造技術及解決方案，持續服務全球的客戶、員工以及其它利害關係人。集團創立於 1974 年，在創辦人郭台銘先生指導下，以「兩地研發 (Time to market)、三區設計製造 (Time to volume)、全球組裝交貨 (Time to money)」做為集團佈局策略，並創造出「IIDM-SM」，即整合 (Integration)、創新 (Innovation)、設計 (Design)、製造 (Manufacture)、銷售 (Sales)、行銷 (Marketing) 整體解決方案的 3C 電子商業服務模式，以模具為根基，從本土代工產業逐漸發展成為國際高科技服務營運商，透過集團化經營提供全球近 40% 的電子產品。在劉揚偉董事長的領導下，面對全球新冠疫情，集團 2020 年營收仍維持 5.3 兆元新台幣，相當於台灣 GDP 27%，穩固台灣第一大營收企業以及第二大市值企業之地位。此外集團獲得美國財富雜誌《Fortune》評比為全球百大企業第 26 名及名列科技產業第 5 名、富比士雜誌《Forbes》2020 年全球 2000 大企業中名列第 121 名及全球百大數位公司第 25 名。

NO.1

台灣第一大
營收企業

NO.2

台灣第二大
市值企業

5.3 兆元

2020 年營收相當於
台灣 GDP 27%

全球百大

NO.26

美國財富雜誌
《Fortune》評比

全球 2000 大

NO.121

富比士雜誌
《Forbes》評比

產品領域類別



消費暨智能產品領域

主要為智慧手機、電視、遊戲機等產品

個人使用的消費電子產品，包括智慧型手機、功能型手機、穿戴式裝置等以及家庭生活中的智慧娛樂系統及設備，包含電視機、遊戲機、機上盒、音箱等。涵蓋過去外界所定義的 3C 產品別中 Consumer Electronics 以及一部分 Communications 範疇。



雲端網路產品領域

主要為伺服器、網通等產品

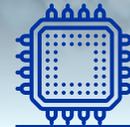
企業以及一般消費者使用網路通訊、雲端空間所需的相關雲網設備，包括路由器、伺服器、邊緣運算、資料中心、衛星通訊等相關設備。



電腦終端產品領域

主要為電腦、平板等產品

工作生活所需的電子運算設備，以及辦公室職場工作所需的電子運算產品，包括桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、商務機、印表機等，涵蓋過去外界所定義的 3C 產品別中 Computing 的範疇。



元件及其他產品領域

主要為連接器、機構件、服務等產品

涉及產業上游的關鍵零組件、技術零件，包含連接器、精密光學元件、以及鏡頭、電子元件、半導體產品、汽車電子零件、刀具 / 模治具與機械設備之製造與開發等，此外物流倉儲、軟體開發、醫療保健服務、工業互聯網整合方案領域，也歸屬此範疇。

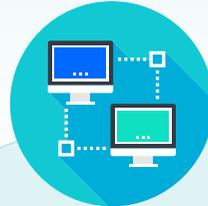
集團除了持續深耕精密模具製造，仍不斷極力求新求變，從「勞力密集」轉型「腦力密集」，因此提出 **F1.0 現況優化**、**F2.0 數位轉型**、以及 **F3.0 轉型升級** 的目標，朝著「好、還要更好」的目標踏實大步向前。



F1.0

現況優化

集團已宣示「分工、分享、興利、除弊」四大重點並貫徹執行，以「強中央、富地方」精神，讓中央與子公司以及中央與事業群之間明確分工，並全力推動集團內部的資訊高速公路即時分享各項資訊與心得。另外，集團也在採購流程中導入系統化機制，排除人性所可能帶來的弊端，減少不必要的成本、也增加股東利潤，進而達到「興利、除弊」的效果。



F2.0

數位轉型

集團善用數位科技，提升整體營運效益，如優化網站的溝通性，以提升法人與投資人體驗；建構供應鏈管理平台，讓上游廠商與客戶能清楚掌握訂單，使集團藉由明確的數字表現強化供應商管理，同時也讓集團更機動迅速滿足客戶的需求變化。另外，集團建立各種大數據資料庫，依照客觀數據做決策，形成自動化的智能決策流程，也提高決策速度與品質。此外，無論是生產或是績效管理也都將以數位智能化方式來「提質、增效、降本、減存」，最終極大化集團收益報酬。



F3.0

轉型升級

藉由研發新技術與投身新產業來達到目標。集團將投資「電動車、數位健康、機器人」此三大新興產業，以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」這三項新技術領域，以「3+3」作為重要的發展策略。以電動車為例，鴻海在全球市場有強大的供應鏈系統、關鍵零組件製造、機構設計研發、系統整合服務等優勢條件可成為「垂直整合服務商」及「智能平台服務商」，未來也將致力於開發新技術與新共享模式，推動鴻海造車平台生態永續發展。

永續營運目標與策略



永續營運 = EPS + ESG

自聯合國發布永續發展目標 (SDGs)，成為全球共同努力的永續目標，因此除了反映企業營運狀況與財務數字的 EPS 外，企業在環境永續、社會共融與公司治理 (ESG) 三大面向的 ESG 將是重點發展策略，所以集團提出「永續經營 = EPS + ESG」的理念。推動 ESG 不僅將降低企業的「隱形成本」，在企業轉型升級及產品推動上，超前部署於 ESG 的趨勢，將能轉化商機，如集團當下正積極推動的「3+3」發展策略中的綠能環保電動車就是例證。

於 2020 年 11 月，集團正式響應宣示，氣候行動 100+ (Climate Action 100+) 指導委員會所提三大目標，除遵守當地政府的國家自願減量承諾 (NDC) 或碳排政策，也將持續強化氣候變遷治理、對溫室氣體排放採取行動及依照氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 進行資訊揭露，最終達成集團價值鏈的溫室氣體排放與《巴黎氣候協定》目標保持一致並於 2050 年之前實現溫室氣體淨零排放目標。

真正的領導級企業，不只是商業世界的領導，
也應是社會的領導力量。

集團未來將持續掌握國際 ESG 大潮流，超前部署，並發揮集團的永續影響力，攜手整體價值鏈與各利害關係人，達成聯合國設定之永續發展目標 (SDGs)，共同建構永續發展的美好未來。

整體環境與營運策略之關聯性

2020 年爆發新冠疫情，重創全球經濟與改變產業鏈的結構，現今儼然成為後疫情時代，持續朝全球經濟復甦，與此同時，國際間仍發生地緣政治緊張局勢、極端天氣事件、恐怖主義等，都將加深景氣變化的不確定性的因素，使集團面臨挑戰。

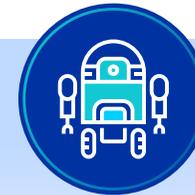
在面臨這樣的大環境的挑戰，堅守集團宗旨「長期、穩定、發展、科技、國際」為基礎，以「3+3」作為長期發展策略，積極切入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」三項新技術領域，超前部署 3-5 年領先的技術與產品，實現集團 F3.0 轉型升級的目標。



電動車



數位健康



機器人

三大新興產業



三項新技術領域



人工智慧



半導體



新世代通訊技術

此外，集團更加強化全球佈局策略，以跨廠區、國際化的運作規模，開發工業物聯網的實際應用，加快集團轉型為科技平台公司，同時集團運用過去40餘年累計的核心製造技術基礎，一直堅持以技術性的產品及解決方案，給人們的日常生活帶來便利為企業願景。作為資訊處理技術的全球領導者，集團現有技術發展架構涵蓋了「十一屏三網二雲」。



近年來集團積極運用「硬軟整合、實虛結合」，深度佈局「雲、移、物、大、智、網 + 機器人」，掌握工業互聯網產業 DT(Data Tech)、AT(Analytics Tech)、PT(Platform Tech)、OT(Operations Tech) 四大關鍵技術，投資並充分利用集團在雲計算、移動裝置、物聯網、大數據、人工智慧、網絡、機器人及自動化方面的專業知識，致力於將生產過程中所蒐集的數據藉由人工智慧等新興科技串接生產過程中的六流（訊流、金流、技術流，人流、過程流、物流），達到提質、增效、降本、減存的效益。同時集團將全力構建 8K 影像加第 5 代移動通訊技術的「8K+5G」生態系統，應用在八大生活領域，將集團發展為六流科技公司，邁向萬物聯網的智能社會，加速融入全球產業智能化趨勢。

全球版圖與佈局

集團持續提升研發設計和工程技術服務能力，逐步建立起以亞洲為中心，延伸發展至世界各地的國際化版圖，在發展歷程中逐步確立「兩地研發、三區設計製造、全球組裝交貨」的發展戰略。「兩地研發」是指以大中華區與美國為兩大重要戰略支點；「三區設計製造」的佈局重點，是以中國大陸為中心，亞美歐三大洲至少設立兩大製造基地；「全球組裝交貨」是指在全球範圍內進行組裝，保證「適品、適時、適質、適量」地把貨物交到客戶指定的地點。



兩地研發

是指以大中華區與美國為兩大重要策略支點



三區設計製造

指佈局重點以中國大陸為中心，亞美歐三大洲至少設立兩大製造基地



全球組裝交貨

指在全球範圍內進行組裝，保證「適品、適時、適質、適量」的把貨物交到客戶指定的地點