

鴻海精密工業股份有限公司 2024 年 02 月營收摘要

營業收入(新台幣百萬元)	2024 年	月增(減)	2023 年	年增(減)
01 月	522,141	13.48%	660,363	(20.93%)
02 月	352,481	(32.49%)	402,035	(12.33%)
累計	874,622	--		(17.67%)

期間	比較基礎	四大產品類別：成長(紅色)/衰退(綠色)
2024 年 02 月	MoM	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能
	YoY	雲端網路 > 元件及其他 > 電腦終端 > 消費智能
2024 年前 2 月累計	YoY	元件及其他 > 雲端網路 > 電腦終端 > 消費智能

鴻海 2024 年 02 月營收 營收總覽

- 2024 年 02 月營收為新台幣(下同) 3,525 億, 月減 32.49%, 年減 12.33%。
- 2024 年累計前 2 月營收為 8,746 億, 年減 17.67%。

鴻海 2024 年 02 月營收 各產品類別表現

- 2024 年 02 月營收 3,525 億, 月減 32.49%。四大產品類別月對月皆有衰退表現。說明如下:
 - 「雲端網路產品類別」：因 2024 年 2 月適逢農曆春節假期, 工作天數較少, 故月對月表現有衰退情形。
 - 「元件及其他產品類別」：因 2024 年 2 月適逢農曆春節假期, 工作天數較少, 故月對月表現有衰退情形。
 - 「電腦終端產品類別」：因 2024 年 2 月適逢農曆春節假期, 工作天數較少, 故月對月表現有衰退情形。
 - 「消費智能產品類別」：因 2024 年 2 月適逢農曆春節假期, 工作天數較少, 故月對月表現有衰退情形。

2. 2024年02月營收，年減12.33%。「雲端網路產品類別」顯著成長，「元件及其他產品類別」約略持平，「電腦終端產品類別」略為衰退，「消費智能產品類別」則有衰退表現。說明如下：

- (1) 「雲端網路產品類別」：因本月客戶拉貨動能較大，本類別年對年顯著成長。
- (2) 「元件及其他產品類別」：消費智能產品類別零組件出貨增加，但因非主要業務需求下降，本類別年對年約略持平。
- (3) 「電腦終端產品類別」：因PC市場需求尚未回溫，本類別年對年略微衰退。
- (4) 「消費智能產品類別」：因2024年2月適逢農曆春節假期，工作天數較少，故年對年表現有衰退情形。

鴻海 2024 年前 2 月累計營收

2024年累計前2月營收為8,746億，年減17.67%。「元件及其他產品類別」及「雲端網路產品類別」顯著成長，「電腦終端產品類別」略微衰退，「消費智能產品類別」則有衰退情形。各類別表現說明如下：

- (1) 「元件及其他產品類別」：消費智能產品類別零組件出貨增加，本類別年對年顯著成長。
- (2) 「雲端網路產品類別」：因客戶拉貨動能較大，本類別年對年顯著成長。
- (3) 「電腦終端產品類別」：因PC市場需求尚未回溫，本類別年對年略微衰退。
- (4) 「消費智能產品類別」：去年1月份因鄭州廠區恢復疫情後正常生產，出貨提升，致基期較高，故本類別年對年衰退。

鴻海 2024 年第 1 季 展望

2024年第一季整體營運逐步進入傳統淡季，預期季節性表現將與過去三年相當。2023年第一季因廠區在疫情過後恢復正常生產，出貨增加致比較基期較高，預期本季會有年減的情況。

鴻海近期重大活動 預告

2024年03月14號：2023年第四季法人說明會

2024年04月05號：公告2024年03月營收

中文版本與英文版本如有不一致之處，應以中文版本為準。

上述營收數字係本公司向台灣證券交易所申報之自結數資料，未經會計師查核或簽證。

上述訊息可能含有預測性資訊，該預測性資訊非為實際結果，僅為本公司之預測及期待，並具有風險及不確定性，可能導致實際結果與預測性資訊有重大差異。

上述訊息中的預測性資訊或展望，為本公司目前對於未來的看法，日後可能變更，除非適用法律另有規定，本公司並不負任何更新之義務。